

第13回地域教育実践オンライン交流会(分散会発表)

消費者の自立支援のための 講座・教材開発



オリジナルキャラクター
ひめまるこちゃん

2020年12月5日

NPO消費者支援グループ
ひめまる

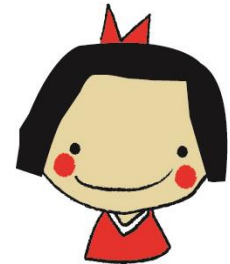


1. ひめまる紹介

◆H26年11月9日 NPO法人えひめ消費者ネット内に
「啓発グループひめまる」を設立
現役相談員10名、事務局1名で啓発グループ結成。

◆H30年6月1日 NPO消費者支援グループひめまるを設立
現在、現役相談員、事務局、特別会員14名で活動中

オリジナルキャラクター：ひめまるちゃん



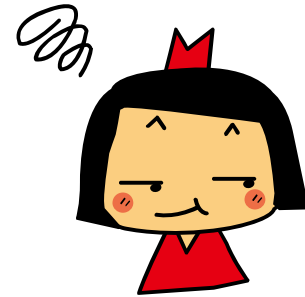
【主な活動内容】

- ・教材づくり、教材研究
- ・学校等における出前授業(講座)、教員・保護者向け研修
- ・年齢や対象者に合わせた啓発講座等実施 など

2. 教材づくりのコンセプト

◆教材づくりのきっかけ

- ・相談員が手軽に使える教材がないので欲しい！
- ・啓発予算が少ない。

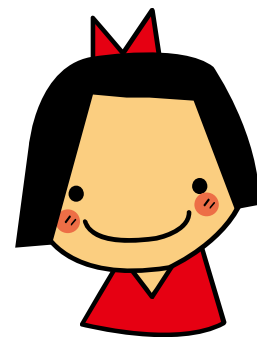


→自治体で**1人体制**で業務をしている相談員が多く、1人では教材開発や啓発活動が困難なため、**一丸となって、グループ活動**を行い、**手作りの教材作成**をすることになった。

2. 教材づくりのコンセプト

手作り教材にこだわる理由（メリット）

- ・費用をかけずに制作可能。
 - ・データを修正、改善することができる。
 - ・ケースに合わせて、アレンジできる。
- （対象者、人数、地元キャラクターの活用等）
- ・誰でも制作し、使用できる。等



学校現場等にはとても好評！

教材表彰に6年連続応募！

1回目(2015) 「おことわり体操」

2回目(2016) ・中学校副読本
・おこづかいゲーム

3回目(2017) ・小学生副読本(優秀賞受賞)
・家計管理ゲーム

4回目(2018) 家計管理ゲームⅡ【改訂版】
(優秀賞受賞)

5回目(2019) SDGsパズルゲーム (一次審査通過)

★6回目(2019) SDGs買い物ゲーム (優秀賞受賞)

教材紹介 ◆副読本「消費者ってなあに？」

中学生向け副読本

現役相談員が受理した相談事例をもとに、
悪質商法の手口や被害事例、注意点などを具体的にわかりやすく解説、紹介

ロールプレイ



教材紹介 ◆「おこづかいゲームⅡ」

【対象】小学生向け（中高学年）

サイコロすごろくゲーム

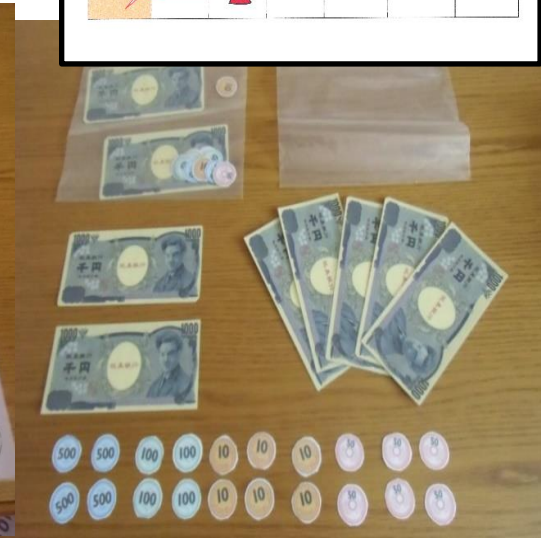
模擬のお金を使って、1ヶ月間買い物や貯金などを模擬体験することにより、お金の役割や使い方について学ぶことができる。

おこづかいゲーム
NPO法人えひめ消費生活ネット 啓発グループ「ひめまる」

8月の予定 ★のところでは、かならず「ストップ」してください。両替をしましょう。

月	火	水	木	金	土	日
					1 スタート！ おこづかい 入金：1,500円	2
3 ラッキー		4 出金		5	6 ★ストップ 土曜夜市	7
8	9 出金	10	11	12	13	14 ★ストップ ラッキー 入金：500円
15 ★ストップ 夏祭り	16 夏祭り	17	18 ラッキー	19 出金	20	21 ★ストップ
22 出金	23	24 ★ストップ マンガの 発売日	25	26 ラッキー	27	28 ★ストップ
29	30	31 ★ストップ 友達の たん生目				

ゴール！



教材紹介

小学生向け副読本「小学生も消費者」

2017年3月制作

消費者教育教材表彰2017 優秀賞受賞作品

- ・家庭科や社会の副読本として、資料集やワークとして実践的に授業に活用できる。



- ・小学生も「消費者」という自覚を持たせる。

◆カレーパーティーゲーム

**小学生（低学年向け）
特別支援学級向け**

予算内で、カレー材料、おかし、飲み物等を買う。



◆副読本「あなたの行動が 社会を変える！」

高校生向け副読本

愛媛県からの委託事業



◆家計管理ゲーム

消費者教育教材表彰2018
優秀賞受賞作品

【対象者】

精神障がい者
知的障がい者
就労者
ご家族、介護者 など

【実施地】

保健センター
えひめ障がい者就業・生活支援センター など



◆SDGsパズルゲーム

2018年度

小中学生対象に、SDGsの17目標を学ぶ導入教材(SDGsクイズ)を作成。

SDGs食堂ゲーム制作に3名参加

2018年度

えひめ消費者教育研究会(愛媛大学教育学部を中心に結成)が文部科学省から研究助成を受け、SDGs教材を作成し講座実践。



最新の教材紹介

「SDG s 買い物ゲーム」



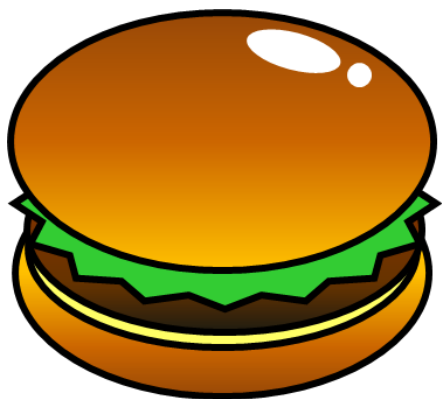
【内容】

- ・小中学生を対象



- ・身近な4メニューに関連したSDGsクイズと買い物ゲームを組み合わせたゲームを制作する。地元食材を盛り込み、ローカル色豊かな教材とする。

SDGs買い物ゲーム



ハンバーガー



寿司



カレー



天ぷらうどん

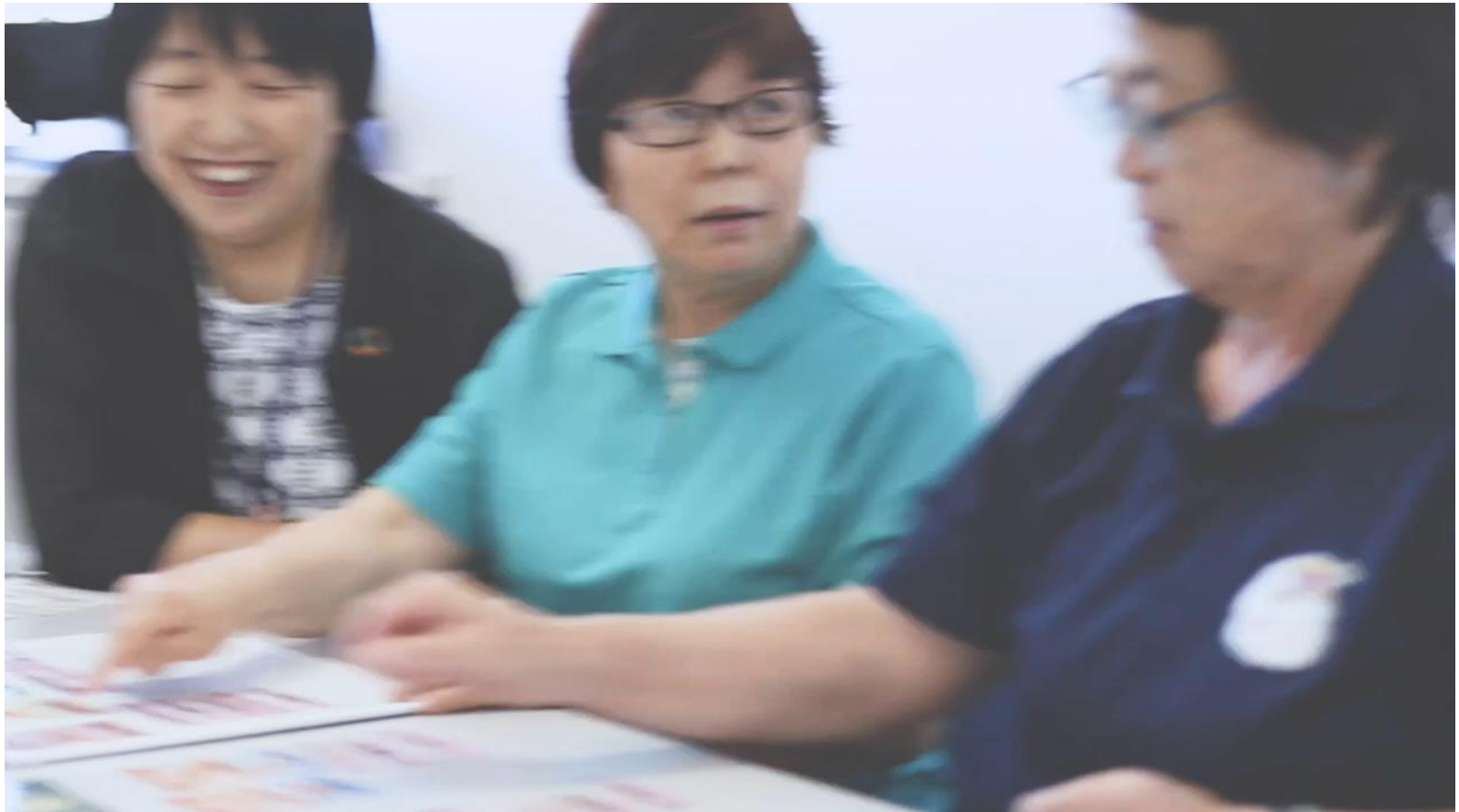
SDGs買い物ゲーム

【期待される効果】

- ・クイズを通して、SDGsを知る。
- ・自分ごととして、自分には何ができるか考えさせる。
- ・SDGsを念頭に置いた買い物体験を通して持続可能な社会に向けた最初の一步をふみだすきっかけづくり。



SDGs買い物ゲーム紹介動画



今後の活動に向けて

制作教材を活用して、SDGs普及
促進につとめ、「持続可能な社
会」に向けて行動する消費者、
普及する人材養成を行っていき
ます！





今後も、ひめまる
の活動を応援よろ
しくお願いします

オリジナルキャラクター
ひめまるちゃん

ご清聴ありがとう
ございました。



愛媛県イメージアップキャラクター
みきゃん